



CONFERENZA

“MIGRAZIONI e SVILUPPO”

10 aprile 2017

*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

municipalità di WENZHOU



- **9 milioni di abitanti** una superficie di 1.082 kmq
- I Wenzhounesi sono principali **consumatori di vini italiani**
- **con maggior numero di Caffetteria stile italiano**

MAPPA NAZIONALE DELLE ASSOCIAZIONI WENZHOUNESI



Comunità Cinese in Italia

Provincia di Zhejiang

Municipalità di Wenzhou (70%)

Regolarmente soggiornanti al 1/1/2016: 333.986

Uomini: 50.6%

Donne: 49.4%

Minori: 86.563 (25.9%)

pds motivo lavoro: 60.2%

pds CE: 154.473

titolari di imprese: 49048

Possessori CC bancario: 63.3%

Età media: 30

ANGI dalla nascita alla crescita

2007 mediazione conflitti sociali

2009 prevenzione sicurezza urbana

2010 promozione lingua e cultura

2014 promozione scambio economico

2016 valorizzazione capitale umano

2017 cooperazione e sviluppo



ANGI dai servizi di base alla progettazione

Centro Coesione Sociale Immigrati Cinesi

Centro Lingua e Cultura Cinese

Centro Lingua e Cultura Italiana

Centro Studenti Universitari Cinesi

Centro Scambio Economico Italo-cinese

Centro Studio Turismo Italo-cinese

Gruppo Giovani Artisti Italo-cinesi

Gruppo Traduttori Interpreti Italo-cinesi

Collaborazione - CCIAA di Torino:

- Scambio reciproco delle informazioni di ricerca partner/cliente/fornitore da parte delle imprese
- Incontri B2B altamente mirati
- Incontri formativi per il capitale umano inserito/da inserire nei progetti di cooperazione internazionale
- Tirocini Internazionali



Collaborazione-Centro UNESCO di Torino:

- Guida al Patrimonio UNESCO dell'Umanità di Italia e Cina (Promozione turismo consapevole e sostenibile)
- Corsi di formazione sull'accoglienza dei turisti cinesi (*punto 6-7 del Manifesto*)



Collaborazione

Regione Piemonte-Assessorato allo Sport:

- Promozione Turismo-Sportivo italiano in Cina
(Punto 5-6-8 del Manifesto)



Collaborazione-CNA di Torino:

- Promozione dell'Artigiano Italiano in Cina
(Punto 5-6-7 del Manifesto)



Collaborazione-Comune di Torino:

- Tavolo permanente Comunità cinese
(Punto 9-10 del Manifesto)



dal Manifesto Seconde Generazioni
al Manifesto Nuove Generazioni Italiane:

2014 Chi siamo?

2016 Siamo italiani.

2017 Cosa possiamo fare per l'Italia?



Coordinamento
Nazionale
Nuove
Generazioni
Italiane

中意青年会
ANGI
ASSOCIAZIONE NUOVA GENERAZIONE ITALO-CINESE

Il Manifesto delle Nuove Generazioni Italiane

SCUOLA

1. Promuovere una formazione specifica dei docenti alla gestione di classi multiculturali
2. Potenziare le azioni di sostegno scolastico, psicologico e di mediazione linguistico-culturale
3. Rafforzare il coinvolgimento delle famiglie nella scuola
4. Costruire un sistema integrato di orientamento e di transizione scuola-lavoro

LAVORO

5. Riconoscere e valorizzare le competenze non formali e informali
6. Incentivare l'internazionalizzazione del mercato del lavoro

CULTURA, SPORT E PARTECIPAZIONE

7. Valorizzare o favorire la conservazione della cultura del Paese d'origine o rafforzare il legame con la cultura italiana
8. Promuovere lo sport come strumento di integrazione
9. Favorire l'associazionismo, la partecipazione attiva e le pari opportunità

CITTADINANZA E RAPPRESENTANZA POLITICA

10. Sostenere iniziative che garantiscano pari diritti civili e politici



Nuove Generazioni significa:

- Nuovi Cittadini
- Nuovi Abitanti
- Nuovi Consumatori
- Nuovi Lavoratori
- Nuove Imprese
- Nuovi Mercati



Gruppi di lavoro CoNNGI:

Area Scuola

Area Lavoro

Area Cultura

Area Cooperazione Internazionale

Area Comunicazione e Gestione dei Media

Area Progettazione

INFO@CONNGI.IT

LA FILOSOFIA APPLICATA:

ITALIA ↔ Italo-cinese ↔ CINA

Il Ponte

Il Collante

identità biculturale

Conoscenza → Rispetto → Condivisione



Migrazione e Sviluppo:
la soluzione sostenibile
sta nel
Concetto sostenibile



L'Amicizia
salverà
il mondo!

